

## Program seminara IZRADA POSLOVNOG PLANA

Poslovno planiranje obuhvaća planiranje posla izradom strategiji podređenih planova, kojima iznosi korake u ostvarivanju kratkoročnih i srednjoročnih ciljeva samog posla ili poduzeća. Temeljni instrument poslovnog planiranja je poslovni plan, dokument kojim se opisuju ciljevi nekog poslovnog poduhvata i način na koji će se ti ciljevi ostvariti. Označava pojam operativnog, godišnjeg plana u poduzeću, osnovni je dokument započinjanja poslovanja, odobravanja kredita i drugih oblika financiranja, osnivanja poduzeća kćeri ili strategijskih poslovnih cjelina te ostalih oblika značajnijih organizacijskih promjena. U konačnici, radi se o dokumentu koji se sastoji od teksta koji opisuje sve aspekte poslovanja (nabava, proizvodnja, financije, marketing, prodaja, menadžment itd.) i proračuna kojima se potkrjepljuju i opravdavaju zadani ciljevi poduhvata.

Svrha seminara je upoznati polaznike s poimanjima poslovnog planiranja, objasniti proces izrade poslovnog plana (na temelju HBOR-ove metodologije), prikazati metode i modele korištene u pojedinom koraku plana te na konkretnom primjeru na računalima polaznike obučiti u izračunu temeljnih financijskih kategorija poslovnog plana.

Seminar će se održati u informatičkoj učionici Tehnološko-inovacijskog centra Međimurje TicM,  
**12. i 13. veljače 2014. godine u vremenu od 9 do 16 sati.**

1. dan	
<b>1. Poslovno planiranje</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Uvod u poslovno planiranje</li> <li>b. Razine poslovnog upravljanja</li> <li>c. Razine poslovnog planiranja</li> </ul>	2 sata
<b>2. Poslovni plan kao opis poduzetničkog poduhvata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Razlika između poslovnog plana, investicijske studije i studije izvodljivosti</b></li> <li>• <b>Sadržaj poslovnog plana – Što sve sadrži poslovni plan?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>1. Podaci o poduzetniku</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. O osobi poduzetnika</li> <li>b. Procjena poduzetničke sposobnosti</li> </ul> </li> <li><b>2. Polazište</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Nastanak poduzetničke ideje</li> <li>b. Razlozi osnivanja posla/poduzeća/projekta</li> </ul> </li> <li><b>3. Predmet poslovanja (proizvodi ili usluge)</b></li> <li><b>4. Tržišna opravdanost poduhvata</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tržište nabave</li> <li>b. Tržište prodaje</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>	4 sata

<p><b>5. Tehnološko-tehnički elementi poduhvata</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Opis tehnologije</li> <li>b. Struktura troškova</li> <li>c. Struktura i broj zaposlenih</li> </ul> <p><b>6. Lokacija</b></p> <p><b>7. Zaštita okoliša</b></p>	
<b>2. dan</b>	
<p><b>8. Financijski elementi poduhvata (vježbe na računalima)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Investicije u osnovna sredstva</li> <li>b. Proračun amortizacije</li> <li>c. Kalkulacija cijena</li> <li>d. Troškovi poslovanja</li> <li>e. Investicije u obrtna sredstva</li> <li>f. Izvori financiranja</li> <li>g. Račun dobiti i gubitka</li> <li>h. Novčani tok</li> <li>i. Pokazatelji učinkovitosti</li> </ul>	4,5 sati
<p><b>3. Pokazni primjer cjelokupnog poslovnog plana</b></p>	1,5 sati

Svaki dan seminara uključuje 2 kraće pauze od 15 minuta i 1 pauzu za osvježenje od 30 min.

### Predavači

**Đurđica Fučkan** sveučilišna je profesorica. Autorica je više desetaka stručnih i znanstvenih radova iz područja planiranja poslovne dinamike, strategijskog planiranja, održivog razvoja i sociologije religije. Članica je nekoliko međunarodnih nevladinih organizacija. Aktivno se služi engleskim, njemačkim i ruskim jezikom.

**Andrija Sabol** diplomirao je iz područja strategijskog planiranja, pohađa doktorski studij iz područja poslovne ekonomije. Područje rada i interesa obuhvaća poslovno i strategijsko planiranje, održivi razvoj i poslovnu analizu. Aktivno se služi engleskim i njemačkim jezikom.

**Filip Šverer** diplomirao je iz područja financija, pohađa doktorski studij iz područja poslovne ekonomije. Do 2012. godine bio je suvlasnik i direktor poduzeća koje se bavilo bonitetnim i poslovnim informacijama te financijskom analitikom. Interesi su unutar polja poslovne, financijske i strategijske analize. Aktivno se služi engleskim jezikom u govoru i pismu.