

1. radionica za izradu Lokalne razvojne strategije za područje LAG- a „Međimurski doli i bregi”



Josip Bacinger
Vesna Novak
Katarina Kelenc



Mihaela Pancer Zadravec



Hrvoje Kovač

Predsjednica LAG- a: Sanja Krištofić (M: 099 3333 088)
v. d. voditeljica ureda LAG-a: Vedrana Horvat (M: 098 932 35 99)

Strahoninec, 21. veljače 2013.

Program radionice

- LEADER/LAG
- Osnovno o LAG- u „Međimurski doli i bregi”
- Identifikacija razvojnih problema i potreba
- Priprema za definiranje vizije LAG- a
- O bazi projekata LAG- a
- Što slijedi

LEADER

Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale
“Veze među aktivnostima za razvoj ruralnog gospodarstva”

→ Inicijativa Europske unije za ruralni razvoj LEADER
pokrenuta 1991. godine

Leader govori o tome kako, a ne što treba raditi

1. Pristup temeljen na osobitostima područja
2. Pristup odozdo prema gore
3. Uspostavljanje lokalnih partnerstva
4. Inovativnost
5. Integralan i višesektorski pristup
6. Umrežavanje
7. Suradnja

Što je LAG?

- Pravni oblik LAG- a je Udruga, registrirana sukladno Zakonu o Udrugama
- LAG obuhvaća jasno definirano i zemljopisno kontinuirano područje , te stanovnike dviju ili više jedinica lokalne samouprave
- LAG predstavlja ruralno područje sa više od 5.000, a manje od 150.000 stanovnika
- Jedno naselje pripada isključivo jednom LAG- u
- Članovi LAG- a mogu biti pravne i fizičke osobe
- U upravljačkoj strukturi LAG- a sudjeluje:
 - predstavnici gospodarskog i civilnog sektora s najmanje 50%
 - predstavnici javnog sektora s najmanje 20%
 - žene s najmanje 30%

Što LAG radi?

- priprema i promiče lokalni razvojni plan/strategiju te odgovara za njenu provedbu
- “animira” odnosno pokreće razvoj u svojoj zajednici, u koji uključuje i marginalne skupine
- koristi širi pogled u procjeni lokalnih resursa i promiče otvorenost prema novim idejama – nitko ne treba biti isključen
- uspostavlja veze i njeguje dijalog – vertikalno i horizontalno
- daje podršku pokretačima projekata, nadzire provedbu i provodi procjenu uspješnosti, odnosno upravlja na prilagodljiv način
- raspoložuje financijskim sredstvima

Što je do sada učinjeno

- ⇒ oformljen radni tim inicijative za osnivanje LAG- ova
- ⇒ 23. 05. 2012.- kolegij načelnika i gradonačelnika pokrenuta inicijativa za osnivanjem 3 LAG- a na području MŽ
- ⇒ 18. 06. 2012. prvi radni sastanak s predstavnicima JLS (područje gornjeg Međimurja)
- ⇒ 02. 07. 2012. prva radionica za osnivanje LAG- a na području gornjeg Međimurja
- ⇒ održana osnivačka skupština LAG-a „Međimurski doli i bregi”
- ⇒ LAG (Udruga registrirana) pri Uredu državne uprave u MŽ

LAG „Međimurski doli i bregi”

Osnivačka skupština LAG-a održana je 22. 10. 2012.

LAG obuhvaća područje slijedećih JLS- a:

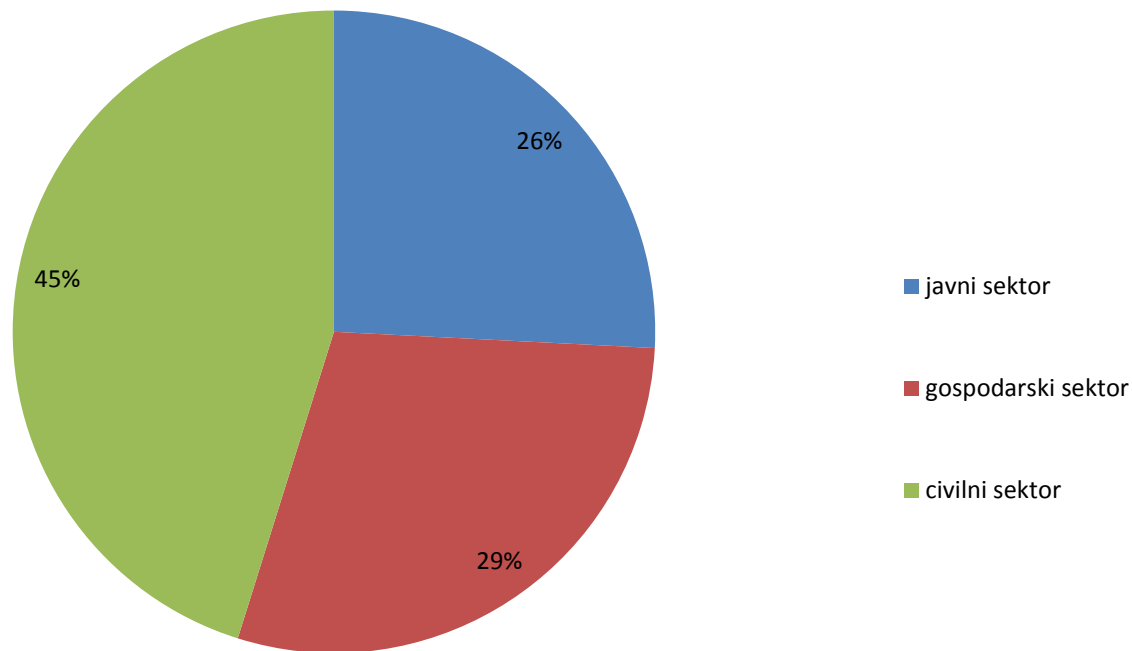
1. Općina Gornji Mihaljevec
2. Općina Nedelišće
3. Općina Selnica
4. Općina Strahoninec
5. Općina Sveti Juraj na Bregu
6. Općina Sveti Martin na Muri
7. Općina Šenkovec
8. Općina Štrigova

Članovi LAG- a

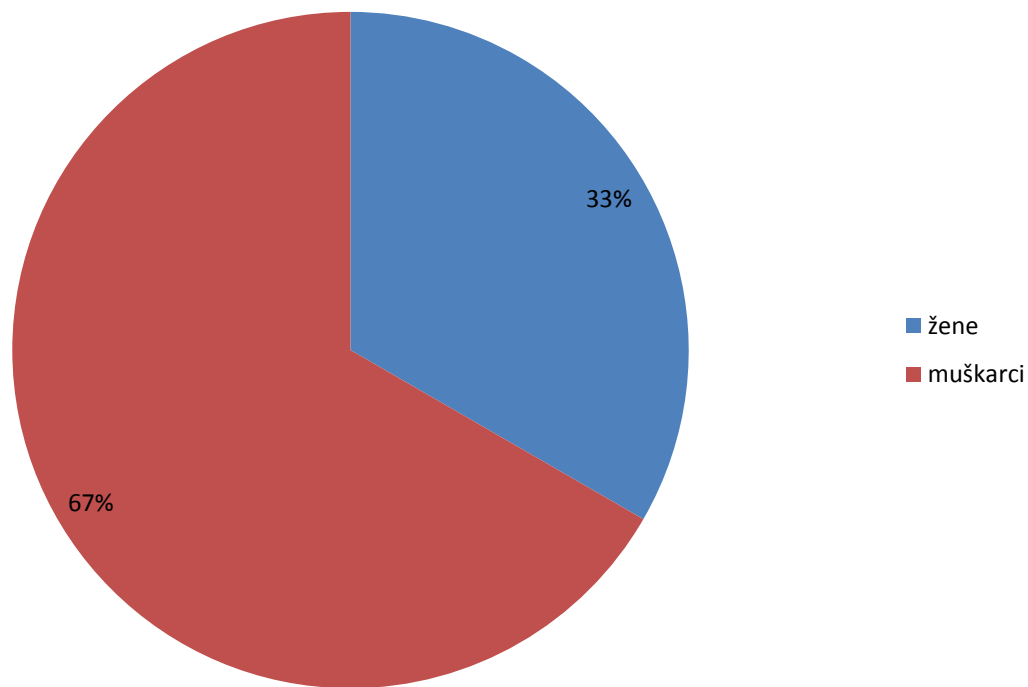
LAG (udruga) trenutno ima 31 člana:

- 8 članova iz javnog sektora
- 9 članova iz gospodarskog sektora
- 14 članova iz civilnog sektora

Struktura LAG- a prema sektorima



Struktura LAG- a prema spolu



Statistički podaci

JLS	BROJ NASELJA	POVRŠINA	BR. STANOVNIKA
Općina Gornji Mihaljevec	12	32,15 km ²	1.917
Općina Nedelišće	11	58,33 km ²	11.975
Općina Selnica	10	24,98 km ²	2.991
Općina Strahoninec	1	8,36 km ²	2.682
Općina Sveti Juraj na Bregu	9	30,17 km ²	5.090
Općina Sveti Martin na Muri	14	25,25 km ²	2.605
Općina Šenkovec	2	9,06 km ²	2.879
Općina Štrigova	10	39,31 km ²	
UKUPNO	47	227,61 km ²	32.905

Područje LAG- a

- ⇒ Površina LAG- a: 227,61 km²
- ⇒ Broj stanovnika: 32.905
- ⇒ Gustoća naseljenosti: 144,57 st/km²

LRS- Lokalna razvojna strategija LAG-a

- Temeljni strateški plansko-razvojni dokument koji donosi i provodi LAG za područje koje obuhvaća
- Mora biti izrađena u suglasju s IPARD programom, Pravilnikom o provedbi Mjere 202 – „Priprema i provedba lokalnih strategija unutar ruralnog razvoja“ (Prilog I, „Preporuke za izradu lokalne razvojne strategije“) unutar IPARD programa i postojećim razvojnim dokumentima.
- Bez dobro i kvalitetno izrađene Lokalne razvojne strategije nije moguća prijava na natječaj za Mjeru 202 IPARD programa
- U izradi LRS-a moraju aktivno sudjelovati predstavnici sva tri sektora (javnog, gospodarskog i civilnog) tog područja, kako bi prikazali ciljeve i prioritete ruralnog razvoja LAG područja i uključili sve ideje i projekte koji mogu doprinijeti tome.
- **Razdoblje Lokalne razvojne strategije 2013. – 2020.**

Sadržaj lokalne razvojne strategije

1. Značajke područja obuhvaćenih LAG-om i grafički prikaz područja LAG-a
 - 1.1. Opće zemljopisne značajke područja
 - 1.2. Gospodarske značajke područja
 - 1.3. Demografske i socijalne značajke područja
2. SWOT analiza razvojnih mogućnosti
3. Razvojna vizija
 - 3.1. Razvojni ciljevi ruralnog razvoja
 - 3.2. Opis mjera za dostizanje ciljeva uključujući definiranje korisnika i kriterija prihvatljivosti
 - 3.3. Očekivani rezultati po mjerama
4. Strategija izrade i provedbe
 - 4.1. Opis značajki i partnerstva
 - 4.2. Primjena načela „odozdo prema gore“ i sudjelovanje različitih interesnih skupina, uključujući socio-ekonomski ugrožene skupine, žene i mlade u izradi strategije

Sadržaj lokalne razvojne strategije

- 4.3. Plan provedbe i slijed aktivnosti u ostvarenju ciljeva
 - 4.4. Sposobnost upravljanja javnim sredstvima
 - 4.5. Utjecaj provedbe strategije na okoliš
 - 4.6. Izvori financiranja i održivost strategije bez sredstva javne pomoći
 - 4.7. Procjena broja projekata i potrebnih sredstava za razdoblje do kraja 2013. godine
 - 4.8. Praćenje provedbe strategije i mjerenje učinaka provedbe strategije, kriteriji i indikatori za ocjenu uspješnosti i učinkovitosti
 - 4.9. Procedura donošenja odluka uključujući proceduru odabira projekata kojima će LAG izdati pismo preporuke i načine sprečavanja sukoba interesa
 - 4.10. Projekti koji su se provodili/ se provode iz drugih izvora financiranja
5. Usklađenost s nadređenim strateškim dokumentima

Identifikacija ključnih problema i potreba

Primjeri PROBLEMA	Primjeri POTREBA- potrebnih rješenja
loša očuvanost i zaštita sakralnih objekata	sanacija, restauracija uređenje sakralnih objekata
nedostatni i dotrajali prostori za djelovanje svih oblika javnog života	izgradnja, obnova domova kulture, društvenih domova
neizgrađen cjelovit sustav odvodnje i počišćavanja otpadnih voda	izgradnja cjelovitog sustava odvodnje i pročišćavanja otpadnih voda
nedostatni kapaciteti gospodarskih zona	priprema projektne dokumentacije i proširenje postojećih i izgradnja novih poslovnih zona
usitnjenost i rascjepkanost poljoprivrednih zemljišta	provođenje postupka okrupnjavanja
neiskorištena kulturna i prirodna baština kao turistički potencijal	osmišljavanje novih turističkih proizvoda, ponude
pad nataliteta i starenje stanovništva	stvaranje boljih uvjeta života i rada obitelji
dvosmjenska nastava	proširenje postojećih ili izgradnja novih škola za stvaranje uvjeta provođenja jednosmjerne nastave

Identifikacija ključnih problema i potreba

[UPITNIK problemi i potrebe](#)

Vizija LAG-a

1. Što je vizija?

- Vizija je izjava o željenom stanju u budućnosti
- Vizija opisuje kako bi područje našeg LAG- a trebalo izgledati u razdoblju na koje se odnosi strategija
- Određivanjem vizije definiraju se smjernice razvoja, sustav vrijednosti, područje djelovanja, ciljne skupine, ...
- Vizija treba biti kratka i jasna, a kako bi se svaki dionik pronašao u njoj

2. Kako do ostvarenja vizije?

Što je strateško planiranje?

Gdje želimo biti = vizija/ ciljevi

Kako do tamo stići = planiranje
Provedbom mjera i konkretnog
projekta

Gdje smo = snimak i analiza postojećeg stanja

Rezultat procesa planiranja je Lokalna razvojna strategija

Vizija LAG-a

3. Primjeri vizija?

- Vizija ruralnog područja Hrvatske:

„Ruralno područje RH je područje privlačno za sve njegove stanovnike i posjetitelje, poželjno i ugodno za život, rad i boravak”

- Vizija Međimurske županije:

„Međimurje, županija snažnog poduzetništva zasnovanog na znanju i inovacijama, očuvane prirodne i kulturne baštine te visoke kvalitete življenja”

- Vizija LAG- a PRIZAG:

„Zajednica sretnih i zadovoljnih ljudi u zdravom okruženju, koji svoj napredak temelje na uvažavanju kulturnih i tradicionalnih vrijednosti te učinkovitim i uravnoteženom korištenju svih raspoloživih ljudskih, prirodnih i gospodarskih potencijala.”

Zavičaj u malom!

Primjeri ključnih riječi za formiranje vizije i dugoročnih ciljeva

- Zajednica tolerancije, razumijevanja i uvažavanja svih stanovnika i svih svjetonazora
- Područje zadovoljnih (svih koji su tu- koji dolaze i prolaze)
- Područje očuvane prirode i kulturne i povijesne baštine
- Razvijeno malo i srednje poduzetništvo u svim sektorima i djelatnostima
- Razvijena obiteljska poljoprivredna gospodarstva na kojima mladi ostaju i razvijaju suvremeno gospodarstvo

Primjeri ključnih riječi za formiranje vizije i dugoročnih ciljeva

- Prijateljski odnosi sa prirodom
- Održivo korištenje prirodnih resursa
- Niska stopa nezaposlenosti
- Briga o skupinama s posebnim potrebama
- Autohtoni poljoprivredno- prehrambeni proizvodi
- Razvijeno društveno poduzetništvo

U anketi zaokružite navode koji bi od po vašem mišljenu bili ključni za viziju i dugoročne ciljeve

[anketa](#)

Što slijedi

- Izrada osnovne analize
- 2. radionica

Tema: SWOT analiza, vizija, ciljevi, prioriteti, mjere i aktivnosti

Druga radionica održati će se 07. 03. 2013. u Strahonincu

- **12.00h JAVNI SEKTOR**
- **14.30h GOSPODARSKI SEKTOR**
- **17.00h CIVILNI SEKTOR**

- 3. radionica

Tema: finalizacija LRS

Pitanja



Odgovori



Zahvaljujemo na pažnji!



BERCON d.o.o.



REDEA

CEDRA

QUALITÀ DA PRODUZIONE VALORI